

2 jours (14 heures)

Délai maximum : 2 mois.

Parcours concourant au développement des compétences. Action de formation réalisée en application des articles L 6313-1 et L 6313-2 du Code du travail.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web



Pré-requis

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site Web
- Connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site



Modalités pédagogiques

Modalités de formation:

- Formation réalisée en présentiel, à distance ou mixte,
- Toutes nos formations peuvent être organisées dans nos locaux ou sur site
- Feuille de présence signée en demi-journée, questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de stage et 60 jours après, attestation de stage et certificat de réalisation.
- Horaires de la formation: 9h - 12h30 et 13h30 - 17h.
- Les horaires de la formation sont adaptables sur demande.



Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine,
- Mise à disposition d'un ordinateur, d'un support de cours remis à chaque participant,
- Vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard,
- Formation basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation à distance à l'aide du logiciel Teams pour assurer les interactions avec le formateur et les autres stagiaires, accès aux supports et aux évaluations. Assistance pédagogique afin de permettre à l'apprenant de s'approprier son parcours. Assistance technique pour la prise en main des équipements et la résolution des problèmes de connexion ou d'accès. Méthodes pédagogiques : méthode expositive 50%, méthode active 50%.

Public visé

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site web

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation des acquis tout au long de la formation : QCM, mises en situation, TP, évaluations orales...



Programme de formation

1. Contexte

- Introduction à la formation SEO
- Définitions et chiffres
- Histoire et évolution du référencement
- Le SEO aujourd'hui
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index, Spider ...)
- Le comportement des internautes

2. Optimisation du contenu

- Introduction du concept in-page

Contacts



Notre centre à **Mérignac**

14 rue Euler
33700 MERIGNAC

☎ 05 57 92 22 00

✉ contact@afib.fr



Notre centre à **Périgueux**

371 Boulevard des Saveurs,
24660 COULOUNIEUX CHAMIERES

☎ 05 64 31 02 15

✉ contact@afib.fr

- Le choix des bons mots clés (longue traîne)
- Concept de Longue Traîne au référencement
- Le générateur de mots-clés / Google Trends
- Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
- La rédaction pour le web
- Balise Title
- Balise Meta description / Balise Meta Keywords
- Attribut ALT des images
- Ergonomie et maillage interne

3. Optimisation 'Off page'

- Robots.txt et Sitemaps
- Choix du nom de domaine
- URL des pages
- Les URL exotiques
- Redirection et entêtes HTTP
- Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- Notions de Duplicate Content
- Popularité et PageRank
- Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)
- Les techniques de netlinking : Maillage interne

4. Soumission et Référencement

- La soumission dans les annuaires
- Le Link Ninja / Linkbaiting
- Le blog pour le référencement
- SMO : Socialisation des contenus et e-reputation
- Référencement universel
- Référencement par les communiqués de presse
- Référencement sur Google Maps et Google Adresses

5. Suivi du positionnement : Les outils et solutions logicielles